



姓名Name: 阿鹿ALU 年龄: 7岁
性别: 男 爱好: 探险, 交朋友

释义一: 性格反差萌 (侧重娱乐氛围)
阿鹿 (驼鹿, 男生): 高大、稳重、温和包容。作为体型庞大的驼鹿, 他代表着“静若处子”。他是家里的守护者, 虽然看起来有点笨拙, 但内心细腻温柔, 喜欢照顾小朋友。他象征着娱乐中心提供的安全与依靠。

释义二: 家庭谐音梗 (侧重情感连接)
阿鹿: 取自“阿鹿”谐音“阿噜”(像是一个亲昵的嘟囔), 同时也谐音“路”和“录”。路: 寓意陪伴孩子成长的路。录: 寓意记录家庭欢乐的录像。

组合意义:
“一快一慢, 一动一静”。哈哈负责带领大家玩得开心 (哈哈笑), 阿鹿负责保障大家玩得安心 (阿鹿, 表示惊叹和安心)。



姓名: 哈哈HAHA 年龄: 3岁
性别: 女 性格: 胆大, 热情, 智商高

释义一: 性格反差萌 (侧重娱乐氛围)
哈哈 (豹猫, 女生): 敏捷、活泼、古灵精怪。作为一只豹猫, 她代表着“动若脱兔”。她是家里的气氛担当, 喜欢恶作剧、喜欢奔跑, 她的口头禅就是“哈哈”, 笑声极具感染力, 象征着娱乐中心带来的快乐与活力。

释义二: 家庭谐音梗 (侧重情感连接)
哈哈: 取自“开怀大笑”, 也是拟声词。符合豹猫灵动的气质, 暗示这里是制造笑声的场所。

组合意义:
在哈哈 (欢笑) 和阿鹿 (记录/路途) 的陪伴下, 度过美好的亲子时光。



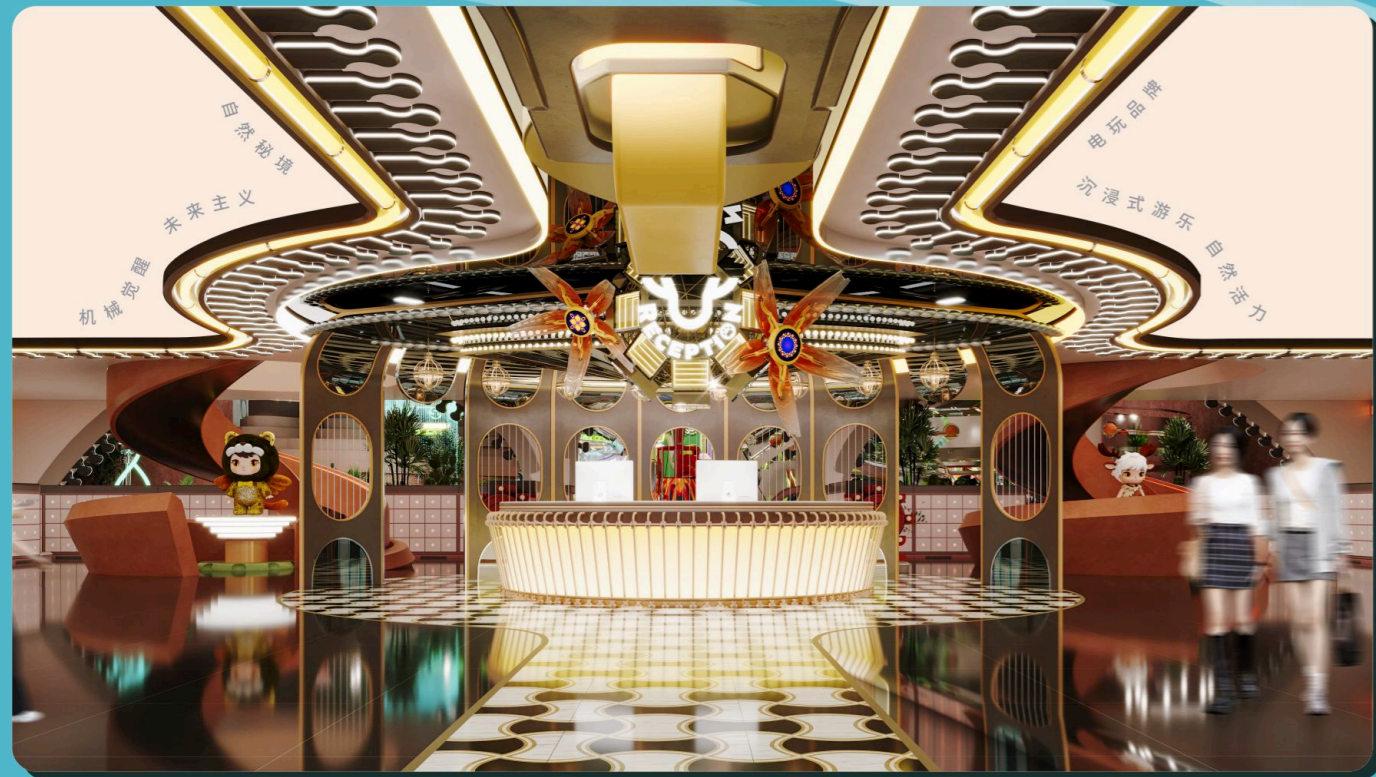
PROJECT

全新颠覆传统——未来丛林探险游乐项目



HahaAlu





哈哈阿鹿

HAHAALU

设计释义

哈哈阿鹿是中国华夏游乐有限公司核心电玩子品牌，依托母公司二十余年游乐领域深厚积淀与雄厚实力，突破传统电玩的刻板印象，以颠覆式未来主义设计理念，打造沉浸式丛林探险主题游乐体验，打破科技与自然的固有壁垒，为各年龄段访客带来全新的欢乐感官盛宴。

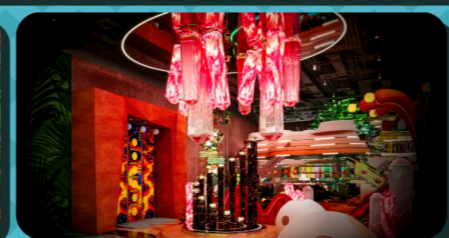
品牌深挖自然与科技的共生之美，以火、水、土、冰、金、光、空气、木、闪电九大自然核心符号为设计根基，融合自然的灵动与科技的酷炫，精心构建五大特色鲜明的未来电玩秘境：机械森能基地，火山秘境，球池秘境，丛林秘籍，藤网秘境，木森秘境。

综合娱乐区创新融合未来复古美学与秘境文化内核，霓虹光影与鲜绿绿植交织错落，复古装饰与潮流科技设备相映成趣，兼顾怀旧氛围感与前卫科技感，营造轻松奇幻的游乐氛围，让访客卸下疲惫、释放活力，感受独特魅力，留存专属欢乐回忆。



机械森能基地

机械森能基地以“机械与自然共生”为核心，融合九大自然符号中的“木”“电”“火”元素，打造科技与丛林交织的沉浸式秘境。



火山秘境 & 球池秘境

“火山秘境”与“球池秘境”以“火与绿的共生叙事”为核心，融合未来复古主义美学，打造炽热与清凉交织的沉浸式游乐空间。



藤网秘境

藤网秘境以九大自然符号“木、空气、光”为核心灵感，融合未来复古主义美学与丛林藤蔓的灵动特质，打造充满奇幻感与探索性的沉浸式游乐空间。



丛林秘境

丛林秘境以自然符号“木”为设计内核，紧扣哈哈阿鹿“未来丛林探险”主题，将原生绿意与未来科技感相融，打造沉浸式、年轻化的亲子游乐秘境。



木森秘境

木森秘境以九大自然符号中“木、空气、光”为核心，融合未来复古美学与丛林木屋童趣，打造治愈系沉浸式亲子游乐空间。



综合娱乐区

综合娱乐区以“未来复古欢乐枢纽”为核心，作为哈哈阿鹿电玩城的活力中枢，串联起各秘境场景。